

nota stampa

DALLE NUOVE TENDENZE DELL'HOTELLERIE ALLE DESTINAZIONI: AURA - THE LUXURY TRAVEL EVENT RACCONTA IL LUSSO ITALIANO

Dal 27 al 29 ottobre 2026 alla Fortezza da Basso il nuovo evento B2B di Italian Exhibition Group. Tra le realtà già confermate Aman Venice, Mandarin Oriental, Rocco Forte Hotels, Castelfalfi e Lungarno Collection. Il segmento luxury guida gli investimenti alberghieri in Italia, con il 48% dei volumi e 167 nuove aperture previste entro il 2029

Firenze, 29 luglio 2026 – Con 745 strutture di alta gamma già attive in Italia, 167 nuove aperture previste entro il 2029 e il 48% degli investimenti alberghieri concentrato nel segmento luxury, il turismo di fascia alta si conferma uno dei motori più dinamici dell'ospitalità nazionale. È in questo scenario che si inserisce **AURA – The Luxury Travel Event**, l'appuntamento promosso da **Italian Exhibition Group** in programma **dal 27 al 29 ottobre 2026** alla Fortezza da Basso di Firenze.

Per tre giorni AURA riunirà l'eccellenza dell'offerta italiana e i professionisti internazionali che progettano viaggi su misura per una clientela altospendente, creando un confronto diretto tra imprese dell'ospitalità, operatori specializzati e protagonisti della distribuzione turistica mondiale.

Tra le realtà che hanno già confermato la partecipazione figurano **Aman Venice, Mandarin Oriental, Rocco Forte Hotels, Castelfalfi e Lungarno Collection**, insieme ad altri nomi dell'hotellerie e dei servizi dedicati al turismo di lusso.

"Il nostro sarà un evento business oriented, con l'obiettivo primario di mettere in contatto in modo concreto chi costruisce l'offerta e chi la porta sui mercati internazionali — sottolinea Gloria Armiri, Group Exhibition Manager Tourism & Hospitality Division di Italian Exhibition Group —. Abbiamo raccolto le sollecitazioni del settore e scelto di dare vita a un appuntamento capace di generare relazioni e opportunità commerciali reali. La risposta che stiamo ricevendo conferma l'interesse del mercato, con adesioni di alto livello sia tra le imprese sia tra gli operatori internazionali".

Le prime voci dei protagonisti confermano la direzione presa dal comparto: il lusso si allontana dall'ostentazione e si lega sempre di più alla qualità dell'esperienza, al rapporto con i luoghi e alla capacità di costruire soggiorni su misura.

"Per Rocco Forte Hotels il lusso è prima di tutto autenticità, personalizzazione e senso del luogo" — osservano dal noto gruppo alberghiero —. Attraverso AURA vogliamo condividere la nostra visione dell'ospitalità di lusso fondata su eleganza, attenzione ai dettagli e profonda conoscenza del territorio. Sarà un'opportunità per raccontare come il gruppo valorizza le

destinazioni nelle quali opera, a partire proprio da Firenze, creando esperienze autentiche che permettono agli ospiti di vivere il meglio dell'Italia in modo esclusivo e contemporaneo”.

Anche **Castelfalfi**, destinazione di lusso dell'ospitalità toscana immersa tra natura e paesaggio, interpreta il lusso attraverso il rapporto con il territorio: *“Per noi lusso è il tempo per rallentare, riconnettersi con la natura, vivere esperienze autentiche e lasciarsi ispirare dalla bellezza del paesaggio toscano. Un lusso discreto, fatto di attenzione ai dettagli, ospitalità sincera e rispetto per il territorio”.*

A rafforzare il profilo di AURA è anche la partnership con **Associazione Italiana Confindustria Alberghi**, presente con strutture associate su tutto il territorio nazionale e punto di riferimento per una componente centrale dell'economia turistica italiana.

IL LUXURY GUIDA GLI INVESTIMENTI ALBERGHIERI

La crescita dell'interesse nei confronti di AURA si inserisce in un quadro economico che vede il segmento di alta gamma sempre più centrale per lo sviluppo dell'industria alberghiera italiana.

Secondo il Rapporto 2026 sul mercato immobiliare alberghiero, curato da Scenari Immobiliari e Castello SGR, l'Italia è il Paese europeo con il più alto numero di destinazioni luxury. **Il patrimonio alberghiero nazionale ha raggiunto un valore complessivo superiore a 173 miliardi di euro**, con una crescita del **7,2%** su base annua.

A trainare gli investimenti è proprio il segmento luxury, che concentra il **48%** dei volumi. Le strutture alberghiere di alta gamma presenti sul territorio nazionale sono arrivate a quota **745**, mentre altre **167** aperture sono previste entro il 2029. Numeri che testimoniano non soltanto l'attrattiva dell'Italia come destinazione turistica, ma anche il crescente interesse degli investitori per asset di qualità e per progetti capaci di valorizzare territori, immobili e identità locali.

Nel 2025 il mercato immobiliare alberghiero italiano ha raggiunto volumi di investimento pari a **2,35 miliardi di euro**, in aumento del **27%** rispetto all'anno precedente e su uno dei livelli più elevati degli ultimi anni.

BUSINESS, RELAZIONI E TERRITORIO

Le adesioni raccolte da AURA – The Luxury Travel Event testimoniano la volontà degli operatori di confrontarsi con una domanda internazionale sempre più orientata verso personalizzazione, autenticità e qualità dell'esperienza.

Il programma affiancherà agli incontri B2B e alle occasioni di networking alcune esperienze dedicate al patrimonio culturale, artigianale e creativo di Firenze e della Toscana.

Evoluzione del **Luxury Event by TTG**, che nell'ultima edizione ha generato oltre **1.600 incontri professionali**, AURA – The Luxury Travel Event si presenta come un appuntamento autonomo e altamente specializzato. L'appuntamento è realizzato con il supporto e la collaborazione di **Regione Toscana, Toscana Promozione Turistica, Fondazione Destination Florence, Firenze Fiera e Dreamsteam.**

Patrocinio: **Regione Toscana**; Main Partner: **Toscana Promozione Turistica**; Host e Destination Partner: **Fondazione Destination Florence**; Venue Partner: **Firenze Fiera**; Strategic Partner: **Dreamsteam**; Media Partner: **TTG Luxury.**

MEDIA AGENCY TTG TRAVEL EXPERIENCE

Martina Vacca: martina@mindthepop.it, mob. +39 339 748 5994; Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it, mob. +39 335 389 848; Benedetto Colli: benedetto@mindthepop.it, mob. 380 371 2272.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.